

## Programa | Course Description 2021/2022

### Unidade Curricular | *Course Unit*

**Linguagem dos Média** (Recomenda-se fortemente a realização prévia da unidade curricular de Teoria da Comunicação)

### Código da Unidade Curricular | *Course ID*

11612

### ECTS | *Credits*

6 ECTS

### Ciclo de Estudos | *Level*

1º Ciclo

### Semestre | *Semester*

1º Semestre

### Docente(s) | *Instructor(s)*

Silvia Valencich Frota

### Língua de ensino | *Language of instruction*

Português

### Programa (na língua de ensino) | *Course description (in language of instruction)*

(1) Os média: mapeamento e contextualização. Perspetivas históricas, principais características e natureza organizacional. Os desafios dos média na era digital. (2) A linguagem dos média: características, potencialidades e desafios. Os “velhos” e os “novos” média. Leituras e interpretações possíveis. (3) Noções básicas de análise do discurso mediático: a ênfase na multimodalidade. (4) Noções básicas de produção mediática.

### Avaliação (na língua de ensino) | *Grading and Assessment (in language of instruction)*

A avaliação de desempenho consistirá na elaboração e apresentação de um trabalho em grupo (50%), na qualidade da participação e na realização de atividades em sala de aula (20%) e na realização de um teste individual (30%).

### Bibliografia (selection) | *Readings (selection)*

Bednarek, M. and Caple, H. (2017). *The Discourse of News Values: how news organizations create newsworthiness*. Oxford: University Press

Grossberg, L. et al. (2006). *Mediamaking: mass media in a popular culture*. London: Sage.

Kress, G. (2010). *Multimodality: a social semiotic approach to contemporary communication*. London: Routledge.